

# ausgezeichnete nachwuchsförderung

Mit jährlich 8 Ausbildungsplätzen ist Hairliner's der größte Ausbilder in der Friseurbranche in der Region Bremen. Entgegen dem allgemeinen Trend in der Branche, die unter Nachwuchsmangel leidet, sind diese Plätze sehr begehrt.

Dafür bietet Hairliner's seinen Auszubildenden auch einiges und wurde nicht umsonst mit dem Preis „Innovatives Handwerk“ in der Kategorie „Ausbildung“ für vorbildliches Engagement in der Nachwuchsförderung von der Handwerkskammer ausgezeichnet.

Die Werbung für qualifizierten Nachwuchs beginnt dabei bereits vor Beginn der Ausbildung. Seit ca. 4 Jahren geht Stefan Hagens regelmäßig in die 9. und 10. Klassen der lokalen Realschulen und gibt dort Bewerbungstrainings oder bietet Unternehmenstage an.

Zudem können sich interessierte Jugendliche im Internet über die Homepage [www.hairliners.de](http://www.hairliners.de) sowie die eigene Karriereseite [www.hairliners-karriere.de](http://www.hairliners-karriere.de) über das Unternehmen informieren. Nur wenige Salons verfügen über ein derart geeignetes und zeitgemäßes Mittel im Rahmen des Recruitings.

Auch Praktika sind eine gute Möglichkeit, wie interessierte Jugendliche das Unternehmen kennenlernen können. Diese Praktika finden auch in Kooperation mit zum Teil sogar ausländischen Berufsschulorganisationen statt. Praktikanten aus anderen Ländern lernen so die Arbeit in einem Deutschen Salon kennen und die Mitarbeiter haben die Möglichkeit ebenfalls von den Praktikanten zu lernen und Ihre Fremdsprachenkenntnisse zu verbessern, um auch auf dem internationalen Parkett arbeiten zu können.

Die Ausbildung findet nach einem speziell für die Bedürfnisse des Unternehmens entwickelten Konzept statt. Jeden Montag ist „Ausbildungstag“ und die Auszubildenden werden von entsprechenden Ausbildern – je nach Lehrplan – geschult. Zusätzlich finden zwei Trainingsabende in der Woche statt. Nach einem Jahr arbeiten die Auszubildenden dann im „Junior-Team“ in den Salons.

Regelmäßige Seminare, Messebesuche, Fremdsprachenunterrichte, psychologische Trainings und Personal-Coachings sorgen für eine konsequenten Weiterbildung und – entwicklung der Mitarbeiter. Renommierte Trainer wie Peter Rust und Serge Moreau trainieren regelmäßig das ganze Team. Doch nicht nur die fachliche, sondern auch die persönliche Weiterentwicklung ist bei Hairliner's wichtig. Teambuilding und Maßnahmen die das Sozialverhalten fördern und Werte vermitteln, helfen ein hervorragendes Betriebsklima zu schaffen und verschaffen Sicherheit im zuvorkommenden Umgang mit den Kunden.

Nach erfolgreicher Ausbildung wird bei Hairliner's die Übernahme garantiert. Doch auch im Anschluss daran werden Talente konsequent gefördert und individuelle Zukunftspläne für jeden Mitarbeiter entwickelt.

Eine leistungsgerechte Bezahlung mit Umsatzbeteiligung schafft zusätzliche Motivation und widerlegt die landläufige Meinung, dass ein Friseur schlecht bezahlt wird.

**Wie erfolgreich all diese Maßnahmen sind zeigt die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen – 50 % der Angestellten sind länger als 5 Jahre im Unternehmen tätig.**



KATHRIN NICKEL, SALONMANAGERIN BEI HAIRLINER'S



NADINE KAISER, STYLISTIN BEI HAIRLINER'S



## HAIRLINER'S setzt Maßstäbe in der Friseurausbildung

„... für mich war klar: ich will Friseur werden. Und für mich war auch klar: ich will zu HAIRLINER'S! Schon mit 15 Jahren habe ich hier mein Schulpraktikum absolviert ... und heute ... als Trainee „lerne“ ich nicht nur und arbeite „täglich“ im Salon, sondern ich kann als Mitglied im „Artistik-Team“ auch richtig kreative Sachen machen ... z.B. für Fotoshootings stylen oder auf der Fashion Week in Berlin arbeiten ...“

DENNIS KLUCKERT, Junior-Stylist



KATHRIN NICKEL (MITTE) UND IHRE PRAKTIKANTEN TARI ROSSI AUS FINNLAND (LINKS) UND YAHYAIE SIA (RECHTS)



CHRISTINA LINDEMANN, STYLISTIN BEI HAIRLINER'S



STEFAN HAGENS UND RAINER KAEMENA

# educate pflegespecial

Verwöhnen Sie das Haar Ihrer Kunden mit den exklusiven Pflegeprodukten und steigern Sie Ihren Umsatz durch Produktempfehlung für zu Hause!

## pflegemomente in der kabine

Sie können unserer Serie Expert Pflegeserien miteinander beliebig abgestimmt auf die Kundenbedürfnisse kombinieren. Zum Beispiel: Ihre Kundin hat coloriertes und feines Haar. Verwenden Sie zum Beispiel Vitamino Color Shampoo und im Anschluss die Volumen Expand Maske.

Je nach Kundenbedürfnis können Sie für die Anwendung einer Pflege in der Kabine unterschiedliche Preise ansetzen.

### Beispiele für die Pflege im Kabinett:

#### LEICHTER PFLEGEMOMENT:

Eine Kurzbehandlung Shampoo und Maske

Behandlungspreis: 3 – 6,-€\*

#### INTENSIVER PFLEGEMOMENT

- Ergänzen Sie dieses Programm mit einer intensiven Kopfmassage

Behandlungspreis: 6 – 10,-€\*

#### ENTSPANNENDER WOHLFÜHL-PFLEGEMOMENT

Wenn sie aus dem Erlebnis für Ihre Kundin noch eine kleine Wellnessbehandlung machen wollen, dann legen Sie Ihrer Kundin doch Augenpads auf die geschlossenen Augen (zum Beispiel mit einer abschwellenden Lotion getränkt), Cremensie die Hände Ihrer Kundin ein und legen sie diese in ein vorgewärmtes Handtuch und machen sie dann einen gekonnte Kopfmassage.

Nach 5 –10 Minuten wird Ihre Kundin erholt die Augen öffnen und sich auf ihre neue Frisur noch mehr freuen. (Achtung: die Kundin sollte die Möglichkeit erhalten sich bei Ihnen "nach zu schminken" falls das Augen Make-up verschommen ist).

Behandlungspreis: 10 – 20,-€\*

\* Die Preise sind Preisvorschläge – jedes Salonkonzept hat auch ein eigenes Preiskonzept. Preise können dadurch natürlich abweichen. Vergessen Sie jedoch nicht die Zeit und den Materialverbrauch in Ihrer Kalkulation zu berücksichtigen.

## die 5 schritte zur optimalen pflegeberatung

- **SCHRITT 1:** Haaranalyse
- **SCHRITT 2:** Gezielte Pflegeberatung anhand Schritt 1
- **SCHRITT 3:** Optimale Pflege im Backbarbereich durchführen
- **SCHRITT 4:** Platzierung der Produkte am Platz der Kundin
- **SCHRITT 5:** Abschluss der Beratung



**MOTIVIEREN SIE IHRE MITARBEITER**  
Jedes verkaufte Produkt zählt!



### ZU SCHRITT 1: Haaranalyse

#### haben sie... haarzustand produktempfehlung technologie

##### coloriertes Haar?

- Das Haar ist durch einen Oxidationsvorgang sensibilisiert.
- Die Farbe ist ausgebleicht und glanzlos.



Serie Expert Vitamino Color und/oder Cristalceutic

**INCELL HYDRO-RESIST** stärkt die Faserschicht und bildet einen Schutzfilm auf der Haaroberfläche. „Lotusblüten-Effekt“.

##### strukturgeschädigtes Haar?

- Die Haaroberfläche ist stumpf, aufgeraut und schwer kämmbar.
- Das Haar hat an Elastizität und Kraft verloren.
- Das Haar ist nicht in die Länge dehnbar.



Serie Expert Absolut Repair

**LACTIC ACID**, welches tief in die Schuppenschicht eindringt und dort mit ionischen Verbindungen tiefenwirksam repariert und den cellulären Zusammenhalt langanhaltend stärkt.

##### trockenes Haar?

- Dem Haar fehlt es an Sprungkraft.
- Das Haar ist nur noch bedingt dehnbar aber glanzlos.



Serie Expert Intense Repair

**CUTI-LISS SYSTEM** Vitamin B6 und Aufbauceramide gleichen die Schuppenschicht aus.

**AMINOSÄUREN** reparieren gezielt und schützen die Haarstruktur.

##### krauses Haar?

- Das Haar ist trocken und spröde.
- Die Locken haben keinen definierten Fall und keine Sprungkraft.
- Sie verlieren Form und Elastizität.



Serie Expert Shine Curl

**INCELL** repariert den interzellulären Haarkit.

**GLYCERIN** bewahrt die Beschaffenheit der Locke, ohne sie zu beschweren.

