

Wirtschaftszeitung

FÜR BREMEN UND UMGEBUNG

Ausgabe 16, Oktober 2012 - Einzelpreis 1,90 EUR

BREMEN

CLIPS Ausbildungssalon des Monats Oktober 2012

Hairliner's

Mit der Auszeichnung „Ausbildungssalon des Monats“ zeichnet CLIPS, das Magazin für den Friseur, Friseur-Unternehmen aus, die ihre Ausbildung vorbildlich betreiben. Derzeit bilden nur noch rund 20 Prozent aller Friseurbetriebe in Deutschland aus. Diese bieten aber jährlich mehr als 10.000 jungen Menschen die Chance, einen faszinierenden Beruf zu erlernen. Die ausgezeichneten Betriebe zeichnen sich dadurch aus, dass diese den

Berufsanfängern mehr als nur einen Arbeitsplatz bieten wollen. Mit Hairliner's hat die Fachjury ein Unternehmen ausgewählt, in dem die Ausbildung nach einem ausgefeilten System stattfindet. Feste Ausbildungstage sorgen für inhaltlich klar definierte Lehrinhalte, ein umfangreiches, extern betriebenes Seminar- und Schulungsprogramm ergänzt das Aus- und Weiterbildungsangebot.

Köln, den 1.10.2012

Heidrun Barbie

Ort, Datum

Chefredakteurin des
Magazins

CLIPS

„Ausbildungssalon des Monats Oktober“

Dank eines ausgefeilten Ausbildungssystems gewinnen die Bremer Salons „HAIRLINER'S“ renommierten Branchenpreis

Der demografische Wandel geht auch an der Friseurbranche nicht vorüber. Die Folge: Immer mehr Lehrstellen sind Leerstellen. Gab es vor zehn Jahren im Friseurhandwerk bundesweit noch 46.336 Auszubildende, waren es 2010 nur noch 34.742 (-25 %). Allein im Jahr 2011 sank die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge im Vergleich zu 2010 um 10,6% (Quelle: Agentur für Arbeit). Tendenz fallend. Die Zahl der Bewerber für Ausbildungsplätze beim Friseur hat sich in den vergangenen Jahren dramatisch reduziert. Im vergangenen Jahr kamen auf die bundesweit 10.998 ausgeschriebenen Ausbildungsstellen gerade einmal 13.858 Bewerber. Mit Blick auf den viel diskutierten demografischen Wandel wird sich die Diskrepanz zwischen dem Nachwuchsbedarf und dem vorhan-

denen Nachwuchs weiter vergrößern. Fazit: Dem Friseurhandwerk fehlen die Nachwuchskräfte, um die Zukunft der Branche positiv zu gestalten. Unternehmer wie Stefan Hagens und Rainer Kaemena schaffen es indes, interessierte junge Menschen für den Beruf zu begeistern und ihnen ein Ausbildungssystem zu bieten, das ihnen mehr als nur einen qualifizierten Berufsabschluss ermöglicht, sondern auch Perspektiven aufzeigt. Dafür hat die renommierte Fachzeitschrift CLIPS, das Magazin für den Friseur, die Auszeichnung „CLIPS Ausbildungssalon des Monats“ an das Bremer Unternehmen verliehen. Bundesweit bilden noch rund 15.000 Friseurbetriebe junge Menschen aus, die Salons von Stefan Hagens und

Rainer Kaemena gehören zu den herausragenden. Schon 1997 wurde Hairliner's als „vorbildliches Ausbildungsunternehmen“ von der Agentur für Arbeit und der Handwerkskammer Bremen empfohlen – jetzt gibt es die Auszeichnung zum „CLIPS Ausbildungssalon des Monats“. Für ihre drei Salons braucht das Unternehmerduo Hagens-Kaemena Nachwuchs. Jedes Jahr aufs Neue. Und jedes Jahr aufs Neue kämpfen auch die beiden Bremer Vorzeigefriseure mit der Nachwuchs-Misere der Branche: Im Gespräch mit CLIPS berichtet Stefan Hagens über rückläufige Bewerberzahlen, schwindendes Engagement, mangelnde Motivation. Und dennoch: Hagens und Kaemena klagen nicht an, sie stellen fest und hören nicht auf, weiter daran zu arbeiten, die Situation zu verbessern. (jst) ■